



Mehdi Semlali

Etudiant en Management



A propos

Motivé et créatif, je suis passionné par les nouveaux modes de communication et les pratiques du marketing digital.

Centres d'intérêts

- Actualité Marketing
- Blogging
- Création publicitaire
- Communication
- Web Marketing
- Growth hacking
- Réalisation Vidéo
- Photographie

Langues parlées



Courant



Bilingue

TOEIC : 855/990

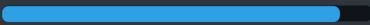


Niveau universitaire



Compétences

Microsoft Pack Office



Adobe Photoshop



Mailchimp



Wordpress CMS



Contact



18 rue Jean Richepain, studio 42
63000 Clermont Ferrand



mehdisemlali1@gmail.com
www.mehdisemlali.fr



Tél : 06.83.43.23.89



Expériences professionnelles

CHARGÉ MARKETING DIGITAL-ALTERNANT



WELCOM'



SEPTEMBRE 2016 À CE JOUR

- Mise en place et gestion de la stratégie digitale de la marque
- Développement et expertise du marketing des réseaux sociaux
- Gestion web et marketing du site e-commerce

ASSISTANT MARKETING



WELCOM'



AVRIL 2016 À AOUT 2016

- Mise en place d'actions marketing et de communication
- Développement site corporate et mise en place de plan marketing digital
- Blogging, création graphique, animation réseaux sociaux, reporting

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL



AGENCE PULPE DE COM



JUIN 2015

- Développement stratégie de communication de l'agence.
- Développement stratégie digitale et des réseaux sociaux.
- Réalisation de supports prints et une vidéo professionnelle.

FONDATEUR / BLOGUEUR



CREATIVEPUBMARKETING.COM



JANVIER 2014 À CE JOUR

- Création de contenu, développement web, rédaction, community management
- Veille quotidienne sur les campagnes de communication et de marketing.

VENDEUR CONSEILLER



BRICOMA HOLDING



JUIN 2013 - JUILLET 2013

Conseil clientèle, vente en rayon, marketing relationnel, facing, merchandising, gestion de stocks, communication.



Formations professionnelles

MASTER 2 MANAGEMENT DES ENTREPRISES



IAE CLERMONT FERRAND



DEPUIS SETEMPBRE 2016

Gestion de projet, management des technologies d'information et de communication, marketing stratégique, intelligence économique.

LICENCE GESTION PARCOURS MANAGEMENT



IAE CLERMONT FERRAND



SETEMPBRE 2014 - JUIN 2015

Marketing opérationnel, relation clients, management des entreprises, gestion financière, droit des sociétés, fiscalité, contrôle de gestion.

DUT TECHNIQUES DE COMMERCE ET COM



IUT - EST MEKNES



SETEMPBRE 2012 - JUIN 2014

Module de création agence de communication et de publicité : étude documentaire, étude marketing, étude juridique, étude financière, projets d'agence.

BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE



LYCÉE EMILE ZOLA



JUIN 2012

Mention très bien

Flashez pour voir mon profil LinkedIn !

