



Mehdi Semlali

Disponible pour une alternance en marketing digital à partir d'octobre 2017



A propos

Motivé et créatif, ayant un profil digital polyvalent, je suis la perle rare que vous recherchez !



Contact



18 rue Jean Richepain, studio 42
63000 Clermont Ferrand



mehdisemlali1@gmail.com
www.mehdisemlali.fr



Tél : 06.83.43.23.89



Compétences

Microsoft Pack Office

Adobe Photoshop

Mailchimp / Mailjet

Wordpress CMS

Langues parlées



Courant



Bilingue
TOEIC : 855/990



Niveau universitaire

Centres d'intérêts

- Marketing Digital
- Design
- Création publicitaire
- Communication
- Brand Content
- Growth hacking
- Réalisation Vidéo
- Photographie



Expériences professionnelles

APPRENTI CHARGÉ MARKETING DIGITAL



WELCOM'



SEPTEMBRE 2016 À AOÛT 2017

- Mise en place et gestion de la stratégie digitale de la marque.
- Social media management, blogging, développement du content marketing.
- Gestion web (produits) et marketing (promos) du site e-commerce.

ASSISTANT MARKETING



WELCOM'



AVRIL 2016 À AOÛT 2016

- Mise en place d'actions marketing et de communication.
- Développement site corporate et mise en place du plan marketing digital.
- Blogging, création graphique, community management, reporting.

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL



AGENCE PULPE DE COM



JUIN 2015 À AOÛT 2015

- Développement stratégie de communication de l'agence.
- Mise en place de la stratégie digitale et des réseaux sociaux.
- Réalisation de supports web & print et une vidéo professionnelle.

FONDATEUR / BLOGUEUR



CREATIVEPUBMARKETING.COM



JANVIER 2014 À CE JOUR

- Création de contenu, développement web, rédaction, community management
- Veille quotidienne sur les campagnes de communication et de marketing.

VENDEUR CONSEILLER



BRICOMA HOLDING



JUIN 2013 - AOÛT 2013

Conseil clientèle, vente en rayon, marketing relationnel, facing, merchandising, gestion de stocks, communication.



Formations professionnelles

MASTER 2 MANAGEMENT DES ENTREPRISES



IAE CLERMONT FERRAND



DEPUIS SETEMPBRE 2016

Gestion de projet, management des réseaux sociaux, management des TIC, marketing stratégique, intelligence économique.

LICENCE GESTION PARCOURS MANAGEMENT



IAE CLERMONT FERRAND



SETEMPBRE 2014 - JUIN 2015

Marketing opérationnel, relation clients, management des entreprises, gestion financière, droit des sociétés, fiscalité, contrôle de gestion, négociation.

DUT TECHNIQUES DE COMMERCE ET COM



IUT - EST MEKNES



SETEMPBRE 2012 - JUIN 2014

Module de création agence de communication et de publicité : étude documentaire, étude marketing, étude juridique, étude financière, projets d'agence.

BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE



LYCÉE EMILE ZOLA



JUIN 2012

Mention très bien

Flashez pour voir mon profil LinkedIn !

